

ALTERNATIVAS DE COMERCIALIZACIÓN DE PAPA PRODUCIDA EN QUERO, SANTA FE DE GALAN, ÍLAPO Y MOCHA

*Ing Agr. MSc.. Julio E. Benítez R.
gruponaranjo@andinanet.net*

OBJETIVOS

– **Objetivo general**

- Mejorar el poder de negociación de los productores(as) de papa en Quero, Galán, Ilapo y Mocha, en el proceso de mercado y en el mercado, mediante la introducción de innovaciones tecnológicas, comerciales, administrativas y gerenciales, de fácil adopción y bajo costo.

– **Objetivos específicos**

- Identificar alternativas de comercialización de papa producidas en Quero, Galán, Ilapo y Mocha.
- Identificar las características cualitativas y cuantitativas de la oferta y la demanda de papa producidas en las zonas de estudio.
- Seleccionar alternativas de comercialización que en mayor grado se ajusten a las condiciones socioeconómicas, técnicas y financieras de los/as productores/as de la zona.

METODOLOGÍA

- La metodología utilizada en el estudio fue la siguiente:
- Cuestionarios aplicados a productores mediante sorteo al azar en base a los catastros de los predios rurales de los cantones y parroquias consideradas en el estudio.
- Reuniones con informantes clave y funcionarios municipales de los mercados primarios y de destino final.
- Encuestas y observaciones directas en los mercados primarios, intermedios y de destino final.
- Para estimar los márgenes de comercialización, se aplicaron las fórmulas conocidas para ello y se estimaron los promedios, desviación estándar y coeficiente de variación.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PAPA

CUADRO 1. Producción de papa en las zonas de estudio, año 2001.

Áreas	Producción T	Superficie sembrada ha	Rendimientos t/ha
Quero	49.277.460	4.182	11.783
Sta. Fe de Galán	3.912.256	190	20.590
Ilapo	18.021.074	1.272	14.168
Mocha	10.745.129	721	14.903

Fuente: Investigación

Volumen de papa comercializado en los mercados internos

CUADRO 2. Volumen comercializado de papa por categorías, en el mercado mayorista de Ambato, periodo marzo 2001-octubre 2002.

Meses	Gruesa (t)	Locrera (t)	Fina (t)	Total (t)
Noviembre	417,966	129,060	44,994	592,020
Diciembre	913,388	282,038	98,325	1.293,750
Enero	1.161,098	358,526	124,991	1.644,615
Febrero	1.408,809	435,015	151,656	1.995,480
Marzo	1.604,703	495,503	172,744	2.272,950
Abril	1.800,597	555,992	193,832	2.550,420
Mayo	1.980,637	611,585	213,213	2.805,435
Junio	1.841,643	568,666	198,251	2.608,560
Julio	1.702,650	525,747	183,288	2.411,685
Agosto	805,465	248,713	86,707	1.140,885
Septiembre	732,235	226,101	78,824	1.037,160
Octubre	665,677	205,549	71,659	942,885
Total	15.034,867	4.642,494	1.618,484	21.295.845
Porcentaje	70.6%	21.8%	7.6%	100%
Promedio				1.774,654
Máximo				2.805,435
Mínimo				592,020
Desviación estándar				759,592
Coefficiente de variación				42.80%

Fuente: Investigación

CUADRO 3. Volumen de papa comercializado por categorías, en el mercado La Condamine de Riobamba, periodo ene. – dic. 2002.

Meses	Gruesa (t)	Locrera (t)	Fina (t)	*Escogida (t)	**Mata (t)	Total (t)
Enero	269,360	60,305	4,020	228,353	242,022	804,060
Febrero	350,177	78,398	5,227	296,867	314,637	1.045,305
Marzo	455,205	101,912	6,794	385,905	409,005	1.358,820
Abril	651,542	145,868	9,725	552,352	585,415	1.944,900
Mayo	531,333	118,955	7,930	450,444	477,407	1.586,070
Junio	411,125	92,043	6,136	348,536	369,399	1.227,240
Julio	370,001	82,836	5,522	313,672	332,448	1.104,480
Septiembre	159,071	35,613	2,374	134,855	142,927	474,840
Octubre	176,739	39,569	2,638	149,833	158,802	527,580
Noviembre	196,367	43,963	2,931	166,472	176,437	586,170
Diciembre	218,180	48,486	3,256	184,965	196,037	651,285
	242,421	54,273	6,618	205,515	217,817	723,645
Total	4.031,522	902,580	60.172	3.417,768	3.622,353	12.034,395
Porcentaje	33.5%	7.5%	0.5%	28.4%	30.1%	100%
Promedio						1.002,866
Máximo						1.944,900
Mínimo						474,840
Desviación estándar						460,846
Coef. De variación						45.95%

Fuente: Investigación

CUADRO 4. Volumen de papa comercializada, por categorías, en el mercado de Quero periodo sep. 2001 a ago. 2002

Meses	Gruesa (t)	Locrera (t)	Fina (t)	Total (t)
Septiembre	650.220	258.485	93.175	1.001.880
Octubre	415.908	165.338	59.599	640.845
Noviembre	439.272	174.626	62.947	676.845
Diciembre	474.873	188.779	68.48	731.700
Enero	526.595	209.340	75.460	811.395
Febrero	543.038	215.876	77.816	836.730
Abril	691.720	274.983	99.122	1.065.825
Mayo	817.623	325.34	117.163	1.259.820
Junio	622.534	247.479	89.207	959.220
Julio	655.156	260.447	93.882	1.009.485
Agosto	661.376	262.920	94.774	1.019.070
	441.142	175.369	63.214	679.725
Total	6.939.458	2.758.675	994.406	10.692.540
Porcentaje	64.9%	25.8%	9.3%	100%
Promedio				891.045
Máximo				1.259.820
Mínimo				640.845
Desviación estándar				191.101
Coefficiente de variación				21.45%

Fuente: Investigación

VARIEDADES DE PAPA COMERCIALIZADAS EN LOS MERCADOS DE CABECERA

- **Cuadro 5. Variedades principales de papa comercializadas en el mercado mayorista de Ambato, periodo nov. 2001-oct. 2002**

Variedades	Cantidad (t)	Porcentaje (%)
Semichola	6.772.079	31.8
Catalina	3.322.152	15.6
Rosita	2.214.768	10.4
Esperanza	2.065.697	9.7
Gabriela	1.512.005	7.1

Fuente: Investigación

Cuadro 6. Variedades de papa comercializadas en el mercado La Condamine, año 2002.

Variedades	Cantidad (t)	Porcentaje (%)
Gabriela	3.979.095	33.1
Catalina	1.461.158	12.1
Pan	1.403.381	11.7
Uvilla	1.208.098	10.0
Semichola	689.991	5.7

Fuente: Investigación

Cuadro 7. Variedades de papa comercializadas en el mercado de Quero, periodo sep. 2001 – ago. 2002.

Variedades	Cantidad (t)	Porcentaje (%)
Semichola	3.389.549	31.7
Catalina	1.903.280	17.8
Esperanza	994.410	9.3
Rosita	919.562	8.6
Gabriela	748.481	7.0

Fuente: Investigación

VOLUMEN DE PAPA COMERCIALIZADO, DESDE LOS MERCADOS PRIMARIOS HACIA LOS MERCADOS DE DESTINO FINAL.

Cuadro 8. Mercados intermedios y de destino final, abastecidos por el mercado mayorista de Ambato, periodo nov. 2001 – oct. 2002.

Mercados	Cantidad (t)	Porcentaje (%)
Guayaquil	4.506.201	21.7
Machala	3.624.553	17.0
Milagro	2.095.511	9.8
Sto. Domingo	1.754.778	8.2
Esmeraldas	1.669.594	7.8
Portoviejo	1.358.675	6.4
Manta	1.303.306	6.1
Bahía	1.303.306	6.1

Fuente: Investigación

Cuadro 9. Mercados intermedios y de destino final, abastecidos desde Riobamba, periodo ene. a dic. 2002.

Mercados	Cantidad (t)	Porcentaje (%)
Guayaquil	3.733.069	31.0
Milagro	2.416.507	20.1
Machala	1.333.411	11.1
Km. 26	1.040.975	8.7
Durán	707.622	5.9

Fuente: Investigación

Cuadro 10. Mercados intermedios y de destino final, abastecidos por Quero, periodo sep. 2001 – ago. 2002.

Mercados	Cantidad (t)	Porcentaje (%)
Ambato	6.928.795	64.8
Cuenca	769.866	7.2
Loja	577.400	5.4
Guayaquil	577.400	5.4
Quito	384.933	3.6
Machala	384.933	3.6
Babahoyo	384.933	3.6

Fuente: Investigación

PRECIOS Y MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN DE PAPA

Cuadro 11. Precios al productor de papa, en el mercado mayorista de Ambato, periodo nov. 2001 – abr. 2002.

Variedades	Precios pagados al productor usd/kg				
	Nov 2001	Dic 2001	Feb 2002	Abr 2002	Promedio
Semichola	0.16	0.16	0.16	0.10	0.15
Catalina	0.16	0.16	0.13	0.06	0.13
Gabriela	0.18	0.18	0.18	0.09	0.16
Cecilia	0.24	0.24	0.27	0.13	0.22
Clonada	0.13	0.13	0.09	0.04	0.10
Esperanza	0.11	0.11	0.09	0.06	0.09
Uvilla	0.11	0.11	0.13	0.09	0.11
Rosita	0.13	0.13	0.11	0.07	0.11
Chaucha	0.18	0.18	0.18	0.13	0.17
Hualcala	0.11	0.11	0.07	0.04	0.08

Fuente: Investigación

Cuadro 12. Precios al productor de papa, en el mercado La Condamine, año 2002.

Variedades	Precios pagados al productor usd/kg				
	Ene	Abr	Jun	Oct	Promedio
Gabriela	0.13	0.11	0.09	0.20	0.13
Pan	0.16	0.09	0.07	0.16	0.12
Catalina	0.16	0.09	0.09	0.22	0.14
Esperanza	0.09	0.08	0.06	0.16	0.10
Rosita	0.13	0.07	0.07	0.17	0.11
Uvilla	0.16	0.11	0.09	0.26	0.16

Fuente: Investigación

Cuadro 13. Precios al productor de papa, en el mercado de Quero, periodo sep. 2001 – ago. 2002

Variedades	Precios pagados al productor usd/kg												
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Promedio
Semichola	0.07	0.12	0.20	0.20	0.18	0.13	0.11	0.11	0.11	0.11	0.18	0.31	0.15
Gabriela	0.04	0.11	0.13	0.22	0.16	0.11	0.13	0.11	0.09	0.11	0.18	0.22	0.13
Esperanza	0.07	0.09	0.16	0.16	0.13	0.09	0.09	0.09	0.07	0.13	0.11	0.16	0.11
Uvilla	0.09	0.11	0.20	0.29	0.20	0.16	0.11	0.09	0.09	0.13	0.22	0.20	0.16
Catalina	0.11	0.09	0.11	0.13	0.11	0.07	0.07	0.09	0.09	0.09	0.16	0.18	0.11
Rosita	0.07	0.09	0.18	0.16	0.11	0.11	0.07	0.09	0.07	0.11	0.18	0.18	0.12
Chola	0.11	0.13	0.18	0.20	0.18	0.18	0.13	0.13	0.11	0.13	0.20	0.27	0.16
Cecilia	0.11	0.16	0.24	0.24	0.22	0.24	0.18	0.13	0.13	0.16	0.24	0.24	0.19

Fuente: Investigación

Márgenes de Comercialización de papa

CUADRO 14. Márgenes de Comercialización de papa

Ciudad	Fecha	Variedades	Precios USD/Kg			Márgenes %		
			Produc.	Mayor	Consum.	Productor mayorista	Mayorista consumidor	Productor consumidor
Cuenca ¹	20/03/2002 03/08/2002	Bolona	0.09	0.20	0.44	25.0	54.5	79.5
		Esperanza	0.08	0.13	0.29	17.2	55.2	72.4
		Bolona	0.17	0.33	0.73	21.9	54.8	76.7
		Esperanza	0.19	0.24	0.54	9.2	55.6	64.8
Machala ¹	22/03/2002 01/08/2002 11/10/2002	Bolona	0.09	0.20	0.44	25.0	54.5	79.5
		Chola	0.16	0.16	0.34	0.0	52.9	52.9
		Bolona	0.17	0.27	0.59	17.0	54.2	71.2
		Chola Bolona	0.18	0.18	0.39	0.0	53.8	53.8
		Chola	0.26	0.31	0.68	7.4	54.4	61.8
			0.25	0.27	0.59	3.4	54.2	57.6
Milagro ¹	21/03/2002 18/07/2002	Semichola	0.11	0.16	0.34	14.7	52.9	67.6
		Esperanza	0.08	0.16	0.24	33.4	33.3	66.7
		Semichola	0.18	0.20	0.44	4.6	54.5	59.1
		Esperanza	0.16	0.18	0.39	5.2	53.8	59
Sto. Domingo ²	04/05/2002 19/07/2002	Semichola	0.11	0.18	0.39	18.0	53.8	71.8
		Esperanza	0.06	0.13	0.29	24.1	55.2	79.3
		Semichola	0.18	0.20	0.44	4.6	54.5	59.1
		Esperanza	0.16	0.16	0.24	0.0	33.3	33.3
Loja ²	24/04/2002 30/07/2002 09/10/2002	Bolona	0.09	0.22	0.49	26.5	55.1	81.6
		Chola	0.12	0.13	0.29	3.4	55.2	58.6
		Bolona	0.14	0.24	0.54	18.5	55.6	74.1
		Chola Bolona	0.17	0.18	0.39	2.6	53.8	56.4
		Chola	0.26	0.31	0.68	7.4	54.4	61.8
			0.26	0.29	0.64	4.7	54.7	59.4
Portoviejo ²	27/04/2002 18/09/2002	Chola	0.16	0.18	0.39	5.2	53.8	59.0
		Semichola	0.11	0.16	0.34	14.7	52.9	67.6
		Chola	0.26	0.33	0.73	9.6	54.8	64.4
		Semichola	0.25	0.29	0.64	6.2	54.7	60.9
Manta ²	19/09/2002	Chola	0.26	0.33	0.73	9.6	54.8	64.4
		Semichola	0.25	0.29	0.64	6.2	54.7	60.9
Promedio			0.17	0.22	0.48	11.51	53.00	74.51
Máximo			0.26	0.33	0.73	33.40	55.60	81.60
Mínimo			0.06	0.13	0.24	0.00	33.30	33.30
Desv. Están.			0.06	0.07	0.16	9.28	5.40	10.07
Coef. Var.			38.88	29.78	32.70	80.63	10.19	15.62

Fuente: Investigación

CONCLUSIONES

- La variedad Semichola es comercializada en mayor cantidad en los mercados de Quero y Ambato, mientras que la variedad Gabriela es la más comercializada en Riobamba.
- La oferta no está superada a la demanda y por eso los precios responden a la variación de la oferta.
- De los precios pagados por los consumidores más del 50% queda en la intermediación y lo restante va al productor, pero hay que considerar que la intermediación en cada día de feria obtiene esos márgenes y los agricultores deben esperar el ciclo de cultivo del producto para obtener un rédito económico que tampoco es seguro.
- La provincia de Manabí es un mercado potencial para la comercialización directa, porque allí ingresan productos provenientes exclusivamente del mercado mayorista de Ambato, pagan mejores precios y existe predisposición por parte de las asociaciones de pequeños comerciantes, para establecer directamente negocios con asociaciones de pequeños productores de la sierra. Los comerciantes de Manabí no desean comprar únicamente papa sino todos los productos que ellos expenden, inclusive aquellos no producidos en la zona de estudio (naranjilla), que caben en los camiones; requieren productos debidamente clasificados por tamaño y variedad, sanos, enteros y sin laceraciones, pesos exactos y cuyos volúmenes comercializados se incrementarán, conforme se perfeccione el proceso, según evento conjunto comerciantes – productores realizada en la Universidad Técnica de Ambato el 16 de agosto de 2002.

RECOMENDACIONES

- Los productores deben organizarse jurídicamente y establecer alianzas estratégicas con asociaciones de pequeños comerciantes o conseguir espacios de comercialización en los mercados permitiendo que los productores se relacionen directamente con mayoristas o minoristas de otras ciudades o con los consumidores intermedios o finales.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

