

*La biodiversidad de la papa como
oportunidad para facilitar el acceso de
pequeños productores a mejores mercados*

André Devaux

PAPANAT 2010, 16-20 marzo 2010

Quito, Ecuador



Esquema de la presentación

1. Contexto Andino, biodiversidad y mercado
2. Enfoques participativos y algunos resultados
3. Lecciones aprendidas, conclusiones y perspectivas



1

**Contexto Andino: mercado,
biodiversidad y estrategias de
bienestar**

Realidad Rural alto Andina

- 3,300 - 4,200 m.a.s.l: condiciones climáticas extremas
- Predominan pequeños productores y poco organizados
- La papa juega un rol importante en la alimentación, la economía
- Contexto de vulnerabilidad alta (cambio climático, variabilidad de precios)
- Productividad de la papa baja (6 t / ha)

=> Costos de transacción altos y acceso limitado a mercado urbano



Estrategias de bienestar en zonas alto Andinas

- Alta dependencia en la agricultura
 - Subsistencia e ingresos
 - Papa clave + otros cultivos, ganadería
- Ingresos a fuera de la finca bajos
- Las estrategias de bienestar se basan en la agricultura:
 - Estabilizar, incrementar la productividad de la papa
 - Mejorar la rentabilidad de la producción de papa
 - Diversificar rubros (cereales, ganadería)



El mercado para los pequeños productores Andinos

3 segmentos de mercados:

- **Mercado rural** circundante a las zonas productivas (ferias, intermediario): pocas exigencias de calidad, volumen y formalidad. Precio bajo
- **Mercado en ciudades:** exigencias mas altas y formalidad (facturas). Precio mas alto pero competencia alta
- **Mercado de nicho** determinado por preferencia de ciertas características (productos naturales, comercio justo, biodiversidad). Precio mas alto pero mayores exigencias. **Ventaja comparativa!**

La biodiversidad de la papa como una oportunidad

- Enraizadas en la cultura Andina y la economía...
- Proven trabajo a alrededor de 1,000,000 de familias, principalmente en áreas rurales
- Mas de 4,000 variedades cultivadas



...pero poco valoradas en la sociedad moderna

Biodiversidad de las papas nativas: una riqueza de los productores andinos

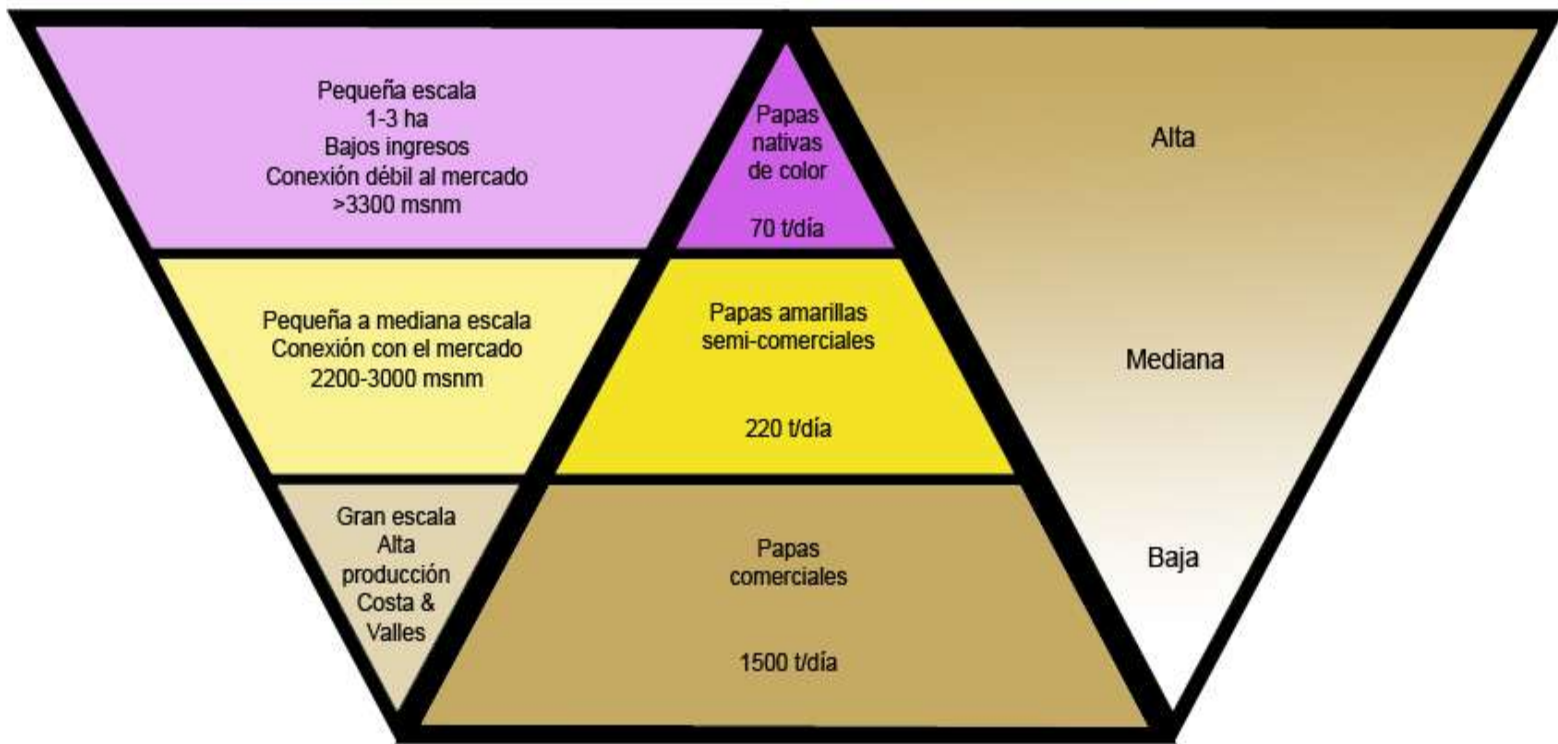
Colorida, nutritiva, saludable, natural, identidad cultural



**Atractiva para los mercados nicho de alto valor agregado
Ventaja comparativa vs. COMPETITIVA**

SEGMENTACIÓN DE CAMPESINOS

BIODIVERSIDAD

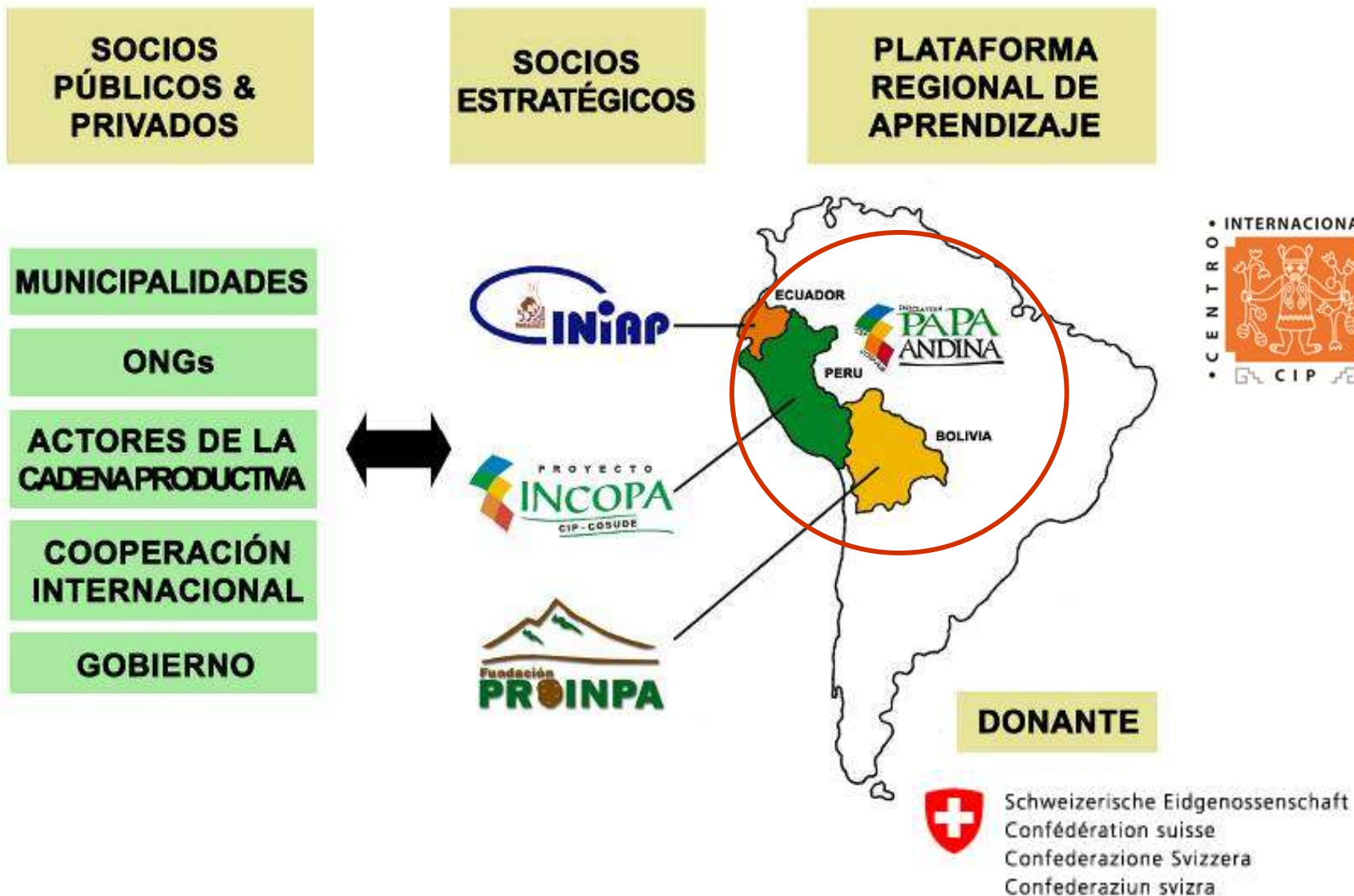


SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE PAPA EN LIMA

2

Enfoques participativos y
algunos resultados

Papa Andina y sus socios



Estrategias, metodologías y alianzas en Papa Andina

- **Enfoque Participativo en Cadenas Productivas (EPCP)**
 - Para identificar intereses comunes, oportunidades de innovación (comercial), beneficios mutuos
 - Promueve nuevos productos de nicho, el acceso al mercado
- **Plataformas de concertación**
 - Entender mejor las demandas de los pequeños productores para la investigación
 - Promover la innovación mediante la interacción institucional
 - Acompañar la consolidación de las innovaciones



Publicaciones sobre las metodologías



Enfoque Participativo en Cadenas Productivas (EPCP)

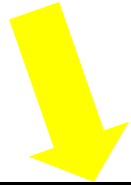
Guía para capacitadores

Editado por
Ivonne Antezana, Thomas Bernet,
Gastón López y Rolando Oros



EPCP como “detonador” para la innovación comercial y promotor de otras innovaciones

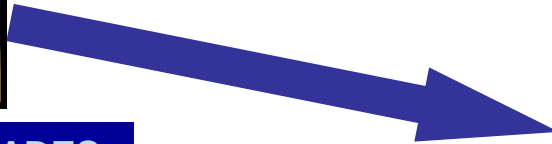
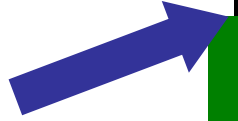
EPCP



**NUEVAS OPORTUNIDADES
MERCADO :
INNOVACION COMERCIAL**



**DEMANDAS DE INVESTIGACION :
INNOVACION TECNOLOGICA**



**NUEVAS FORMAS DE
ORGANIZATION :
INNOVACION INSTITUCIONAL**

**INCIDENCIA en POLITICAS PUBLICAS:
NUEVAS NORMAS,
PROGRAMAS DE APOYO SECTORIAL**

**Registro
Nacional de
Variedades**





Gama amplia de actores



Ventaja: Estimula la investigación orientada hacia la demanda

La innovación comercial se vuelve un elemento que “jala” otras innovaciones.

Sistema de producción de semilla para papas nativas



MIP en función a criterio calidad mercado



Manejo Post cosecha para abastecimiento de calidad



Sistema de información comercial (Info. precio papas nativas)



Provedores ins.

Agricultores

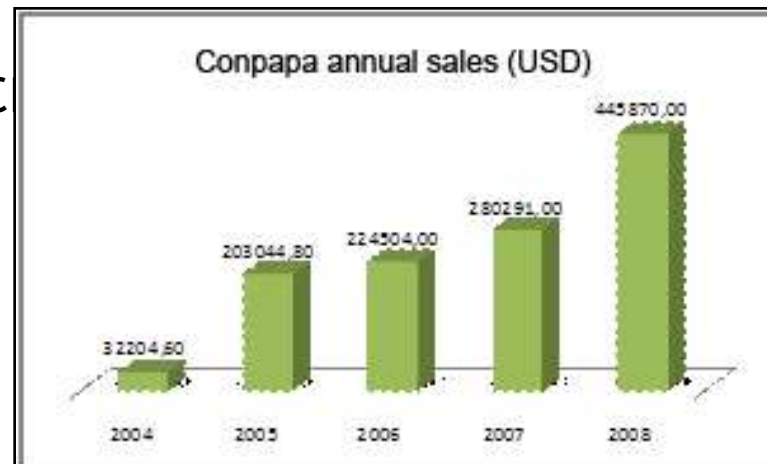
Mayoristas

Procesador

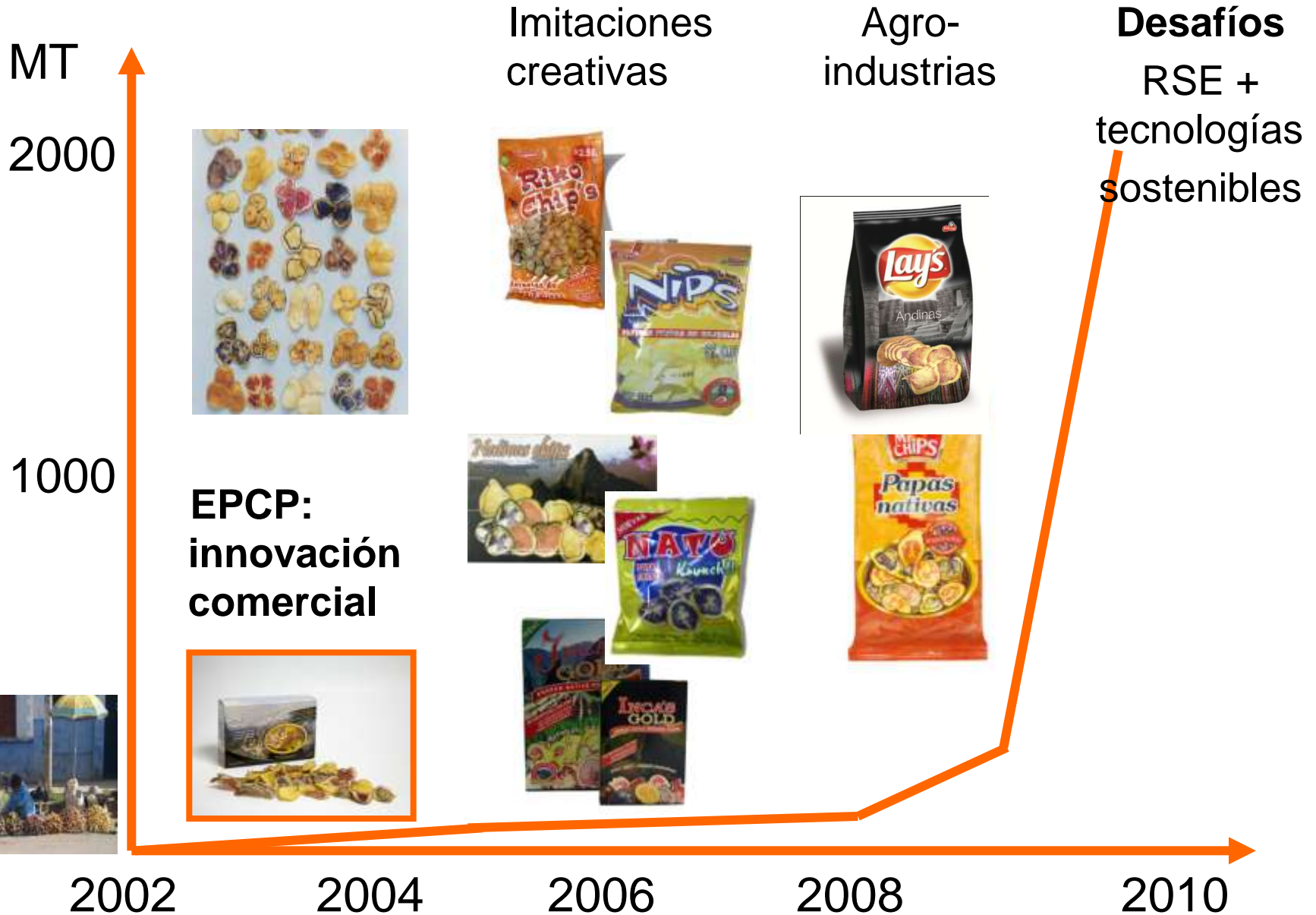
Supermercado

Plataformas y comercialización a nichos de mercado, ECUADOR

- Clon del CIP con resistencia al tizón y buenas características para procesamiento seleccionado por INIAP: **FRIPAPA**
- Plataformas de concertación creadas y promovidas con INIAP agrupando 1000 agricultores
- Nicho de mercado: papas seleccionadas para procesamiento para restaurantes, locales de comidas rápidas y procesadores (cubre 7% de la demanda). Rentabilidad: 30 a 40%
- Formación del CONSORC **CONPAPA**



Perú, mercado de chips de color



Desafío 1: como estimular innovaciones tecnológicas sostenibles orientadas a la demanda del mercado

Producción de calidad

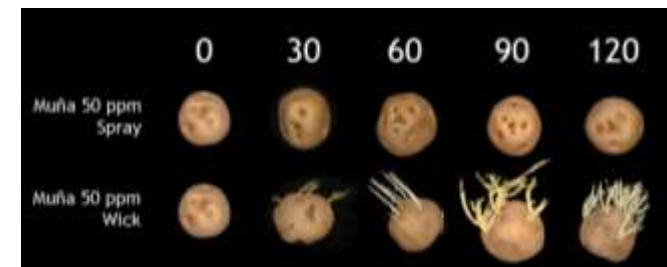


Buenas practicas agrícolas y de poscosecha

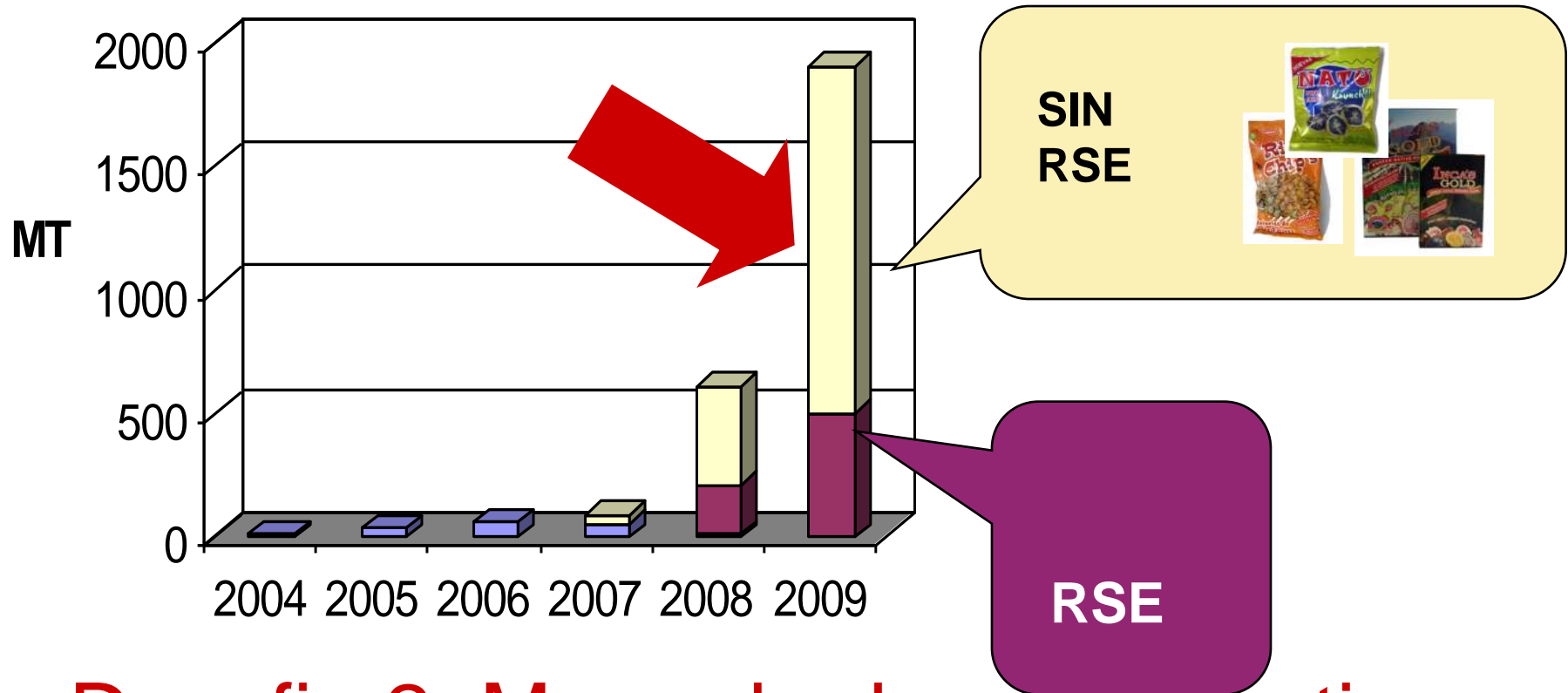


Sistemas de produccion de semillas adaptados

MIP para el gorgojo



Incremento del mercado para papas nativas



Desafío 2. Mercado de papas nativas con RSE: Como pasar de la excepción a la regla?

Desafío común hacia la sostenibilidad

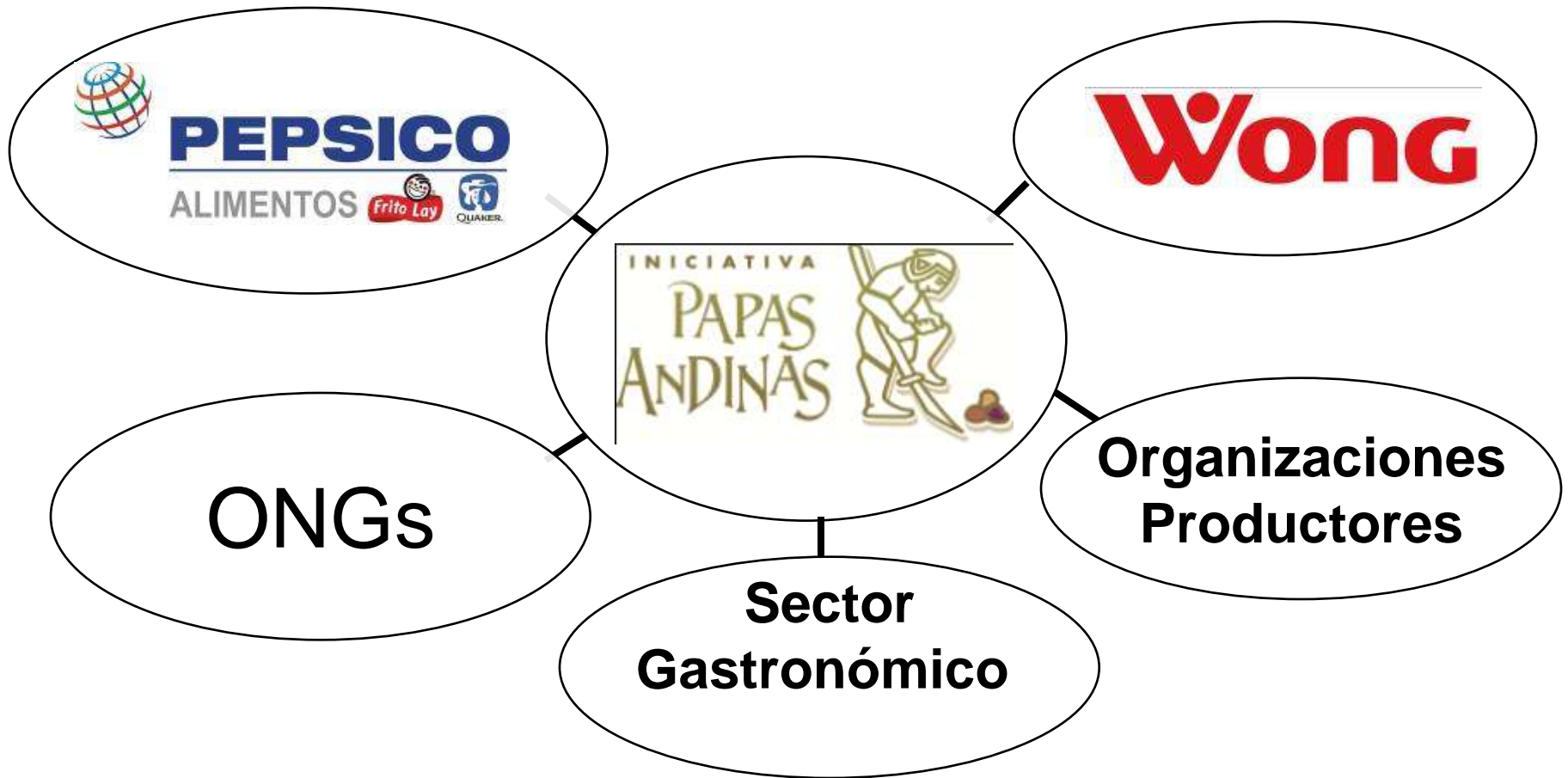
Consolidar las buenas practicas de RSE en un mercado cada vez mas competitivo

Prevenir la **competición** desleal

Promover las buenas practicas de RSE entre las compañías que venden productos de papas nativas

Involucrar los consumidores

Alianza para promover el negocio de papas nativas con RSE



Seguimiento técnico y apoyo a la innovación:



Iniciativa Papas Andinas: el sello

- El sello debe contribuir en desarrollar un mercado para productos responsables
- Proceso participativo de innovación ha generado una plataforma de aprendizaje para el sector privado y las instituciones de investigación y desarrollo
- Normas establecidas proveen reglas de juego para el negocio de papas nativas con RSE
- Sello de garantía
- Pepsico certificada, 3 otros candidatos



Efectos sobre el bienestar



- Valor agregado y ingresos mejorados
- Auto-estima por la valorización de las papas nativas y conservación de los valores culturales
- Incentivos para usar mejor y promover la biodiversidad
- Mas confianza y mejores relaciones entre los productores, compradores y organizaciones de investigación y desarrollo.

3

Lecciones aprendidas,
conclusiones y perspectivas

Lecciones aprendidas:

Innovación para incrementar la rentabilidad de la papa, pero...

- **Innovación tecnológica:** Aumentar la productividad es importante pero no suficiente para reducir la pobreza
- **Innovación Comercial:** Rentabilidad, acceso a nuevos mercados es promisorio si no incrementa la vulnerabilidad (RSE y competitividad)
- **Innovación Institucional:** Las inversiones institucionales pueden tener efectos de empoderamiento y capital social a largo plazo (Plataformas de concertación)
- La pobreza y el bienestar son mas que el ingreso! Entonces hay que mirar mas allá que el ingreso para medir impacto (ej. seguridad alimentaria)



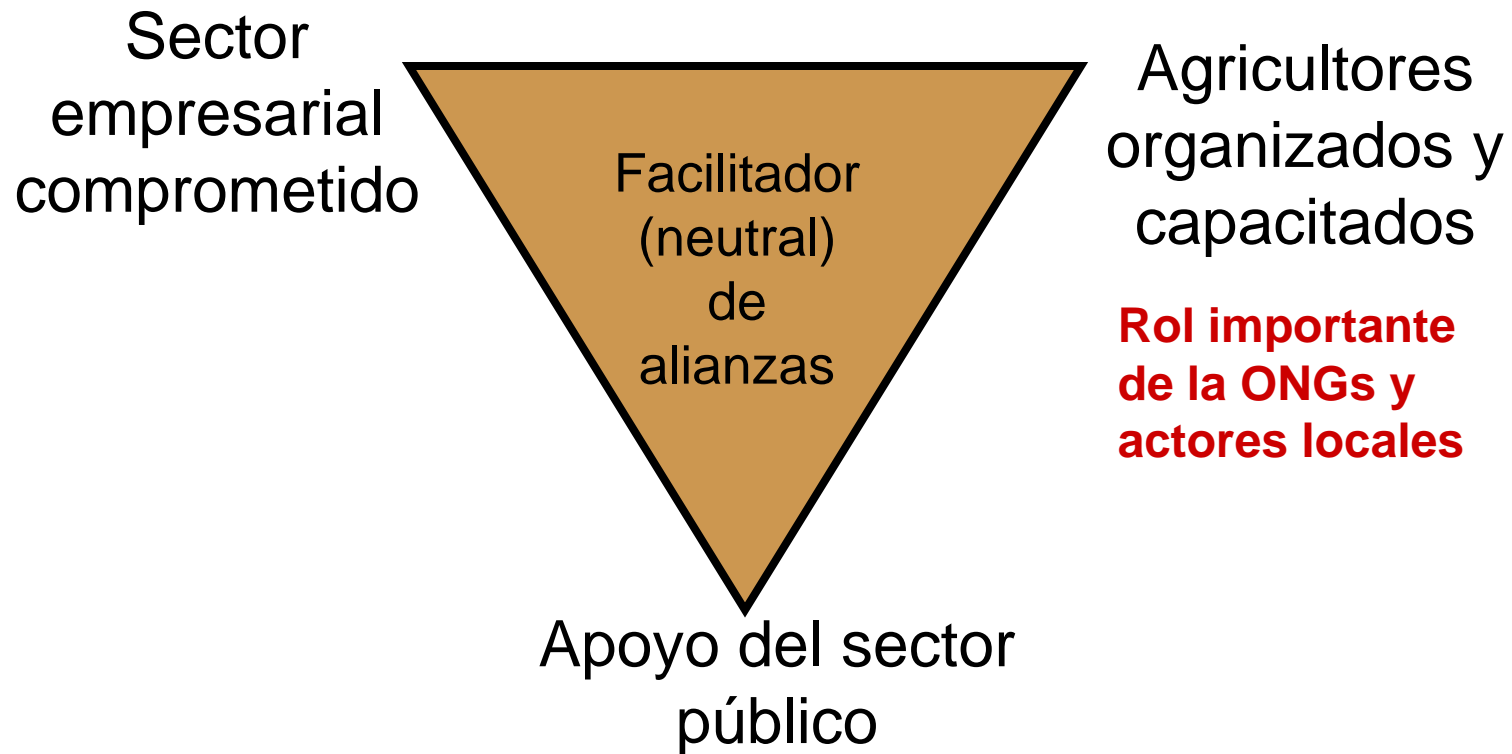
Perspectivas y desafíos

- **Mejorar la retro-alimentación hacia la investigación** para fortalecer la innovación tecnológica para mejorar rendimiento y calidad, la seguridad alimentaria y la competitividad de los productores
- **Ampliación:** Completar la documentación y material de capacitación para usar las metodologías en otros contextos y en una escala mas amplia
- **Reforzar los nichos de mercado** que generan beneficios para los pequeños productores & mecanismos que previenen la competición desleal (RSE)
- **Consolidar las redes de socios nacionales de investigación y desarrollo** con mejores capacidades de innovación



Acceso de pequeños productores a mejores mercados

- **Participación en la gestión de la cadena:** capacidad de negociación, acceso a información, capacitación, innovación y cooperación con otros actores (confianza).





Gracias!

a.devaux@cgiar.org

